



Foto: Per Eriksson

Skidåkarnas tidning

Ända sedan Ingemar Stenmark vann sin första världscupseger i Madonna di Campiglio 1974 har Åka Skidor varit en väsentlig del av svensk utförsåkning. Både för läsarna och för en trendkänslig bransch. Det som står i Åka Skidor är det som gäller när det handlar om resmål, prylar, profiler och trender. Ingen som är något, eller vill vara något inom svensk utförsåkning, missar något nummer av Åka Skidor. Ingen som ser sig som tvättakta skidåkare struntar i vad som står i Åka Skidor. Enligt senaste Orvesto har papperstidningen (åtta nummer per år) över 60 000 läsare. Pappersutgåvan är som en vinylskiva – lite bättre feeling än det kliniska streamade. Givetvis existerar tidningen även digitalt med många fler läsare och interaktioner. Men att Åka Skidor är den enda skidtidning som sedan 1974 utkommit utan uppehåll i print är redaktionen mäktigt stolta över.



PRINT
61.000 LÄSARE
READY 3.000



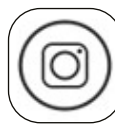
DIGITALT
75.000
BESÖKARE/M



SIDVISNINGAR
150.000
SIDVISNINGAR/M



NYHETSREVE
14.000
PRENUMERANTER



INSTAGRAM
23.400
FÖLJARE



FACEBOOK
25.000
FÖLJARE

EVENT 2025

Åka Skidor fyller 50 år 16 januari
Tjejdag i Duved 22 februari

Digitala Impactformat

Genom våra Digitala Impactformat erbjuder vi premi-
umplaceringar med olika kreativa lösningar vilket ger din
kampanj en ännu större effekt.

Du som annonsör har möjlighet att jobba med högupplöst
underlag i bild eller video för en levande och bra annons-
upplevelse

TOPSCROLL



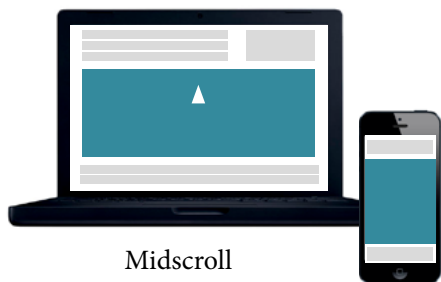
Topscroll Bild Desktop/Mobil
Topscroll Video Desktop/Mobil

TAKE OVER



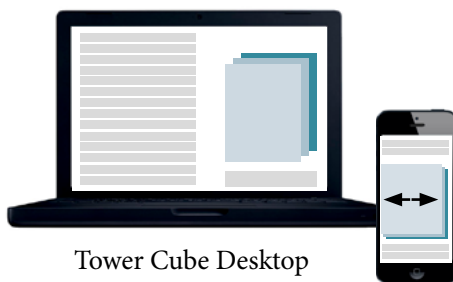
Take Over Desktop/Mobil

MIDSCROLL



Midscroll
Desktop/Mobil

TOWER CUBE/SWIPE



Tower Cube Desktop
Swipe Mobil

MEGA PANORAMA VIDEO



Mega Panorama Video
Desktop/Mobil

FORMATEN SÄLJS SOM SHARE OF VOICE (SoV).

Kontakta din säljare för mer information om priser, perioder och för offert.

NATIVE ANNONSERING

Vår redaktion skapar innehållet och ett antal
puffar för att locka till läsning. Puffarna och
artiklarna är placerade där det andra redak-
tionella innehållet befinner sig. Beroende på
vilken publik du vill nå så kan vi specialanpassa
innehållet till den publik som har bäst träffbild i
din målgrupp.

Digitala Standardformat

PANORAMA 1+2



MOBIL 1+2



OUTSIDE STICKY



NYHETSBRÄV DESKTOP/MOBIL



FORMATEN SÄLJS SOM SHARE OF VOICE (SoV).

Kontakta din säljare för mer information om priser, perioder och för offert.

TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges.

ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av banners. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: PSD, AI, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:

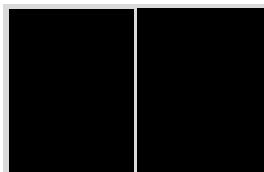
Leveransadress: webbannons@egmont.se

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Story House Egmont är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på annons.storyhouseegmont.se

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.

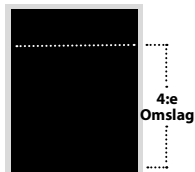


2/1-sidor (2x) 225x298 mm

+5 mm utfall

59 000 kr

Sid 2-3 71 000 kr



1/1-sida 3:e Omslag

225x298 mm

+5 mm utfall, 39 000 kr

1/1-sida 4:e Omslag

225x263 mm

+5 mm utfall, 51 000 kr



1/1-sida

225x298 mm

+5 mm utfall

35 000 kr

UTGIVNINGSPLAN 2025

| Nummer | Materialdag | Utgivningsdag |
|------------|-------------|---------------|
| 1 | 28 nov | 08 jan |
| 2 | 03 jan | 05 feb |
| 3 | 10 feb | 12 mar |
| 4 | 18 aug | 17 sep |
| 5/6 | 08 sep | 08 okt |
| Prylguiden | 22 sep | 22 okt |
| 7 | 06 okt | 05 nov |
| 8/9 | 03 nov | 03 dec |



1/2-sida liggande

193 x 124 mm

21 000 kr



1/2-sida stående

94 x 253 mm

21 000 kr

Begärd placering av annons +10%

TEKNISK SPECIFIKATION

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på annons.storyhouseegmont.se

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Lämningsportal för annonsmaterial:

<https://simplead.egmont.com/swe/>

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, Baksida och 1a Uppslag, senare än 30 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

MATERIALGUIDE



Tryckfärdigt material

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdig PDF.



5 mm utfall

Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall. Annonsuppslag levereras som en vänster- och en högersida i samma pdf.



300 dpi

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



RGB/CMYK

Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK.

● Jobboptioner för Acrobat kan laddas ned från www.annons.storyhouseegmont.se/adspecs

● Vi tar ej emot öppna dokument.

● Observera att viktig information inte bör läggas över ryggen eftersom tidningen är limbunden. Om detta måste ske bör texten spärras några extra mm över ryggen.

KONTAKTER

För annonsbokning kontakta:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00
annons.storyhouseegmont.se

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficanons@egmont.se
Vxl: 08-692 01 00